

Marco e Silvia Bernardini

Mezzo secolo di successi imprenditoriali e familiari

Chemipal, con sede ad Arzignano (Vicenza), produttrice di ausiliari chimici per l'intero ciclo conciario, fu fondata da Bruno Bernardini negli anni settanta, affiancato successivamente alla guida dai figli Marco e Silvia

Mezzo secolo di successi imprenditoriali e familiari per la Chemipal Srl, azienda di Arzignano (Vicenza) produttrice di ausiliari per il settore conciario, in particolare rifinitura e bagnato, ma impegnata anche nei settori tessile, pellicceria, oltre che in quello calzaturiero e dei laminati. A fondarla negli Anni Settanta Bruno Bernardini che decise di mettersi in proprio, staccandosi dall'attività che conduceva con il fratello, per proseguire da solo con nuove idee. Dopo alcuni anni di studi e ricerche alla fine di quel decennio lanciò con successo due marchi, tuttora esistenti ad Arzignano con stabilimenti e realtà diverse: la prima ad essere fondata fu la Maber, specializzata nella produzione di detersivi per la casa e cosmetici per la persona, cui seguì la nascita della Chemipal, inserita totalmente nel comparto conciario.

Dall'inizio degli Anni Duemila alla guida dell'azienda sono subentrati i due figli di Bruno Bernardini, Marco e Silvia, che hanno avuto la capacità di proseguire e ampliare l'attività, affrontando le sfide del mercato e riuscendo a dare un'impronta sempre più imprenditoriale, capace di contrastare la concorrenza. Attualmente la Chemipal è in grado di fornire alla clientela ogni singolo prodotto con un elevato standard qualitativo, come confermano le certificazioni già ottenute e quelle in arrivo tra quest'anno e il 2024. I laboratori sono dotati di strumentazione analitica di alto livello tecnologico, in grado di soddisfare i controlli interni e le analisi chimiche per conto della clientela, che comprendono gascromatografia, spettrofotometria infrarossa, spettrometria di massa, microscopia infrarossa, UV-VIS, analisi computerizzata del colore, analisi qualitative e quantitative di routine con tecniche analitiche classiche. Grazie a know-how, ricerca e sviluppo e assistenza tecnica l'azienda di Arzignano ha saputo ritagliarsi un'importante fetta di mercato, riuscendo ad ottenere la fiducia di centinaia di clienti.

"Siamo cresciuti gradualmente - raccontano Marco e Silvia, che abbiamo intervistato in sede - la politica di noi fratelli è stata quella dei piccoli passi, quindi la concretezza. L'obiettivo principale è stato di conservare e migliorare quanto ci ha lasciato nostro papà, scomparso nel 2019 e crediamo di esserci riusciti, visto che le due realtà aziendali sono state ampliate e strutturate. Il papà ha sempre avuto una grande passione per la chimica, oltre che per la natura, in particolare funghi, piante e fauna. Lui partì da zero, creando qualcosa di nuovo, senza copiare da altri, mettendosi sempre in discussione e portando avanti realtà imprenditoriali diverse fra loro e che necessitano di progettualità diverse".

Quando avvenne la svolta imprenditoriale e come si svolge ora l'attività della Chemipal?

"Alla fine degli Anni Settanta, quando le nuove normative in materia obbligarono ad una distinzione dei ruoli. La Maber, che era la capostipite, continuò a produrre detersivi per la casa e cosmetici, mentre la Chemipal si specializzò nella concia: sino ad allora la produzione era limitata a prodotti chimici per il bagnato, poi si



aggiunsero anche quelli per la rifinitura. Tra i prodotti più richiesti e specifici c'è uno speciale stucco, utilizzato durante la lavorazione, che nobilita la pelle, portandola dal terzo-quarto al primo-secondo livello qualitativo. All'estero invece ci serviamo di agenti, già inseriti in quei mercati, che acquistano e vendono con il nostro marchio e ai quali garantiamo l'assistenza".

Quali sono stati gli ultimi investimenti significativi?

"Va premesso che durante la nostra gestione abbiamo sempre implementato le attrezzature, soprattutto nei laboratori interni di ricerca e sviluppo. Lo scorso anno per la Chemipal abbiamo investito in due strumentazioni molto sofisticate e tecnologicamente avanzate, un gas-massa e un microscopio IR, che ci permetteranno di lavorare in maniera ancora più dettagliata nella realizzazione di prodotti nuovi. In ufficio tecnico possiamo contare su uno staff composto soprattutto da laureati in chimica e direttori tecnici, impegnati quotidianamente in una ricerca reale, finalizzata a prodotti dei quali noi stessi effettuiamo la progettazione e la sperimentazione in base alla funzione ed applicazione".

Quali sono le vostre principali certificazioni?

"L'importanza che Chemipal pone nella ricerca e nello studio si realizza attraverso la UNI EN ISO 9001 che è stata ottenuta già nel lontano 1999. Un passo in avanti significativo avverrà proprio quest'anno quando, secondo i programmi, riusciremo ad ottenere la certificazione ZDHC - acronimo di "Zero Discharge of Hazardous Chemicals", che tradotto significa "Scarico zero di sostanze chimiche pericolose" - che rappresenta un'eccellenza assoluta, visto che le grandi firme internazionali della moda e le griffe ormai la richiedono specificatamente: l'iter inizierà nel mese di febbraio, prevediamo di concludere in un periodo di 6-8 mesi, quindi presumibilmente per fine dell'estate. Infine nel 2024 otterremo anche la certificazione ISO 14001 che è quella ambientale".

Con quali numeri avete chiuso l'ultimo anno e quali sono le previsioni future?

"Nel 2022 è continuato il trend di crescita rispetto agli anni precedenti. Per quanto riguarda l'anno appena iniziato le incertezze sono le stesse degli altri imprenditori, con timori legati a problematiche di vario genere, non sempre di natura economica. Indubbiamente nel periodo post-Covid è cambiato il modo di lavorare. A mancare è la programmazione, anche a causa dei magazzini sempre più vuoti per i vari timori: una volta il programma era mensile, poi siamo scesi a una settimana, oggi siamo arrivati ad un solo giorno; capita di visitare al mattino un cliente che ti dice di non aver bisogno di nulla, poi al pomeriggio chiama perché ha la necessità di avere un prodotto per il giorno successivo. L'altro problema, comune a tutte le aziende, soprattutto del distretto conciario della valle del Chiampo, riguarda la grande difficoltà nel trovare personale, non solo diplomati e periti tecnici, ma anche operai, soprattutto quelli specializzati".

Luca Pozza

www.chemipal.com



Half a century of entrepreneurial and family success

Chemipal a producer of chemical auxiliaries for the entire tanning cycle based in Arzignano (Vicenza), was founded by Bruno Bernardini in the 1970s and later joined in the leadership by his children Marco and Silvia

Half a century of entrepreneurial and family success for Chemipal Srl, a company based in Arzignano (Vicenza) that produces auxiliaries for the tanning industry, particularly finishing and wet chemicals, but also engaged in the textile, fur, as well as footwear and laminates sectors. Founding it in the 1970s, Bruno Bernardini decided to venture out on his own, moving away from the business he was running with his brother, to pursue his own new ideas. And after some years of study and research, at the end of that ten years he successfully launched two brands, still existing in Arzignano with different factories and entities: the first to be founded was Maber, specialized in the production of household detergents and cosmetics for people, which was followed by the birth of Chemipal, completely integrated in the tanning sector.

Since the beginning of the 2000s, Bruno Bernardini's two children, Marco and Silvia, have taken over the leadership of the company, and they have had the ability to continue and expand the business, facing the challenges of the market and succeeding in giving it an increasingly entrepreneurial footprint, able to contend with the competition. Chemipal is currently able to supply customers with each and every product at a high-quality standard, as confirmed by the certifications already obtained and those coming between this year and 2024. The laboratories are equipped with high-tech analytical instrumentation to meet in-house inspections and chemical analysis on behalf of customers, which includes gas chromatography, infrared spectrophotometry, mass spectrophotometry, infrared microscopy, UV-VIS, computerized color analysis, and routine qualitative and quantitative analysis using classical analytical techniques. Through know-how, research and development, and technical assistance, the Arzignano company has been able to carve out an important share of the market and has succeeded in gaining the trust of hundreds of customers.

"We have grown gradually," say Marco and Silvia, who we interviewed at the headquarters, "the philosophy of us siblings has been small steps, so to be concrete. The main goal has been to preserve and improve what our father, who passed away in 2019, left us, and we believe we have succeeded, as the two businesses have been expanded and well structured. Our father always had a great passion for chemistry, as well as for nature, especially mushrooms, plants and wildlife. He started from scratch, creating something new, without copying from others, always challenging himself and bringing forward business realities that were different from them and needed different planning."

When did the entrepreneurial turnaround occur and how is Chemipal's business now performing?

"In the late 1970s, when new regulations in the industry forced a distinction of roles. Maber, which was the head company, continued to produce household cleaners and cosmetics, while Chemipal specialized in tanning: until then, production was limited to wet chemicals, then finishing chemicals were added. Among the most popular and specific products is a special putty, used during processing, that ennobles leather, upgrading it from third-fourth to first-second levels. In foreign countries, on the other hand, we use agents, already established in that market, who buy and sell under our brand name and to whom we

guarantee assistance."

What have been the latest significant investments?

"It should be noted that during our management we have consistently implemented new equipment, especially in our in-house research and development laboratories. Last year for Chemipal we invested in two very sophisticated and technologically advanced pieces of equipment, a gas-mass and an IR microscope, which will enable us to work in even greater detail in the manufacture of new products. In the technical department we can count on a staff composed mainly of chemistry graduates and technical directors, who are engaged in real research on a daily basis, aimed at projects for which we ourselves carry out the design and testing according to function and application."

What are your main certifications?

"The importance Chemipal places on research and study is achieved through UNI EN ISO 9001, which was obtained back in 1999. A significant step forward will take place just this year when, according to plans, we will be able to obtain ZDHC certification - an acronym for "Zero Discharge of Hazardous Chemicals," - which is an absolute excellence, given that the big international fashion names and designer labels now specifically require it: the process will begin in February, we expect to conclude in a period of 6-8 months, so presumably by the end of the summer. Finally, in 2024 we will also obtain ISO 14001 certification, which is the environmental certification."

What numbers did you end the last year with and what is the future forecast?

"In 2022 the upward trend from previous years continued. As for the year that has just begun, the uncertainties are the same as for other entrepreneurs, with fears related to issues of various kinds, not always economic in nature. Undoubtedly in the post-Covid period the way of working has changed. What is lacking is scheduling, partly because of warehouses that are increasingly empty due to various fears: once the scheduling was monthly, then we went down to weekly, today we are down to daily; it happens that in the morning you visit a customer who tells you that he doesn't need anything, then in the afternoon he calls because he needs to have a product for the next day. The other issue, which is common to all companies, especially in the Chiampo Valley tanning district, is the great difficulty in finding personnel, not only graduates and technical experts, but also workers, especially skilled ones." www.chemipal.com

